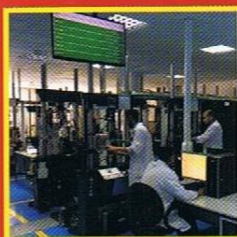


Numérique

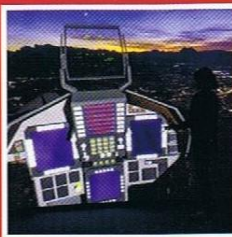
Le schéma de demain

Dans ce numéro :
le Bottin Production & Numérique



ACTUALITÉS

Un pôle d'excellence en testing au soleil



PRODUCTION ET NUMÉRIQUE

Deuxième filiale chinoise pour Optris



LES CLÉS DE LA PERFORMANCE

Filmer plus efficacement avec Beumer

événement

IBD, une affaire de passion

La 7^e édition des International Business Days Le Mans vient de s'achever dans une ambiance particulièrement animée. En effet, le principe de cet événement est de faire se rencontrer des acteurs de l'industrie et du monde de la course automobile à l'occasion de cet événement mythique que sont les 24 heures du Mans. C'est ainsi que sur fond de bataille entre Audi, Porsche et Toyota, émaillé par l'accident impressionnant de Loïc Duval au volant de l'Audi n°1, les participants ont, tour à tour, visité de prestigieuses écuries comme Ferrari ou Alpine. Ce dernier qui revenait en compétition cette année a d'ailleurs réservé un accueil de grande qualité en autorisant la présence des participants au IBD à assister au départ des voitures pour les premiers essais libres de la soirée. Des essais qu'ils ont pu suivre jusqu'à 22 h depuis l'auberge Mulsanne, un restaurant gastronomique située en bordure du circuit. Une belle occasion de vibrer au rythme des rebondissements des essais de qualification, pendant que les mécaniciens d'Audi reconstruisaient la voiture dont le pilote est ressorti pratiquement indemne malgré la dislocation totale de la voiture.

Le lendemain matin, les participants ont pu enchaîner leur séries de rendez-vous avec les différentes écuries de course et leur présenter leur activités et leurs offres. Des

entreprises comme MBProto ou 3D prod ou encore Eichenberger Futuretech pour la Suisse ont ainsi pu exposer leur savoir-faire en impression 3D et fabrication direct, à des entreprises comme Peugeot sport, Citroën Racing, Renault sport... ou encore Toyota Motorsport pour les écuries, mais également des entreprises moins centrées



sur la compétition à l'image de Faurecia Automotive Seating ou Teos Powertrain Engineering. Le domaine du prototype et de la fabrication additive n'était pas le seul représenté, avec la présence

d'entreprises spécialisées dans les domaines de la communication, de l'informatique, l'usinage, les traitements de surface et même de la simulation multi-physique avec Ansys. Quant à l'aspect international de l'événement, il n'est pas à démontrer puisque des entreprises de huit nationalités étaient présentes cette année. L'une d'elles, Powerstream Industries, a même franchi l'Atlantique pour participer à ces rencontres riches en échanges au-delà même des rendez-vous organisés par l'équipe des IBD.

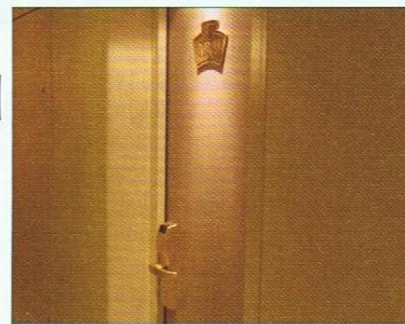
En effet, la passion des uns pour les sports mécaniques et de la technologie pour les autres forme un parfait creusé pour des rencontres directement et indirectement porteuses de projets. Vivement la 8^e édition ! ●

économie

Grolleau décroche les portes pour Royal Caribbean International

Dans le cadre de la construction du plus grand paquebot du monde pour l'armateur Royal Caribbean International, le chantier STX de Saint-Nazaire a retenu Grolleau pour fabriquer les portes de cabine pour l'équipage du paquebot. Inscrit dans une collaboration de 20 ans avec STX France, ce projet offre à Grolleau de belles perspectives pour les marchés du

maritime à venir. En effet, l'industriel a été choisi par le constructeur pour fournir l'ensemble des portes pour les cabines destinées à l'équipage d'un nouveau navire commandé par Royal Caribbean International. Ce paquebot de la classe « Oasis of the seas », construit à Saint-Nazaire, comptera plus de 3 800 cabines, dont 2 700 cabines pour les passagers et 1 180 cabines pour le



personnel. Après la livraison d'une dizaine de portes en présérie en ce début d'année, la production démarrée en mai 2014 se terminera en juillet 2015. ●